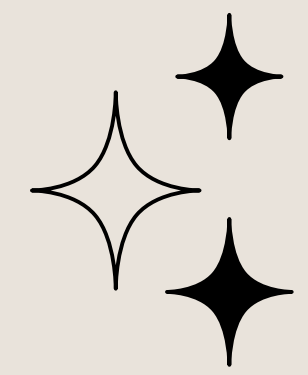
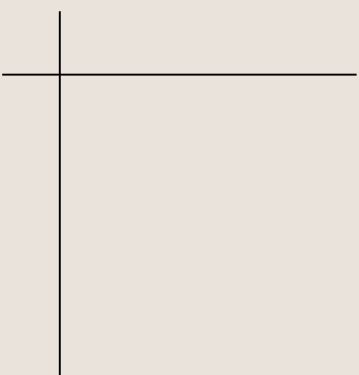


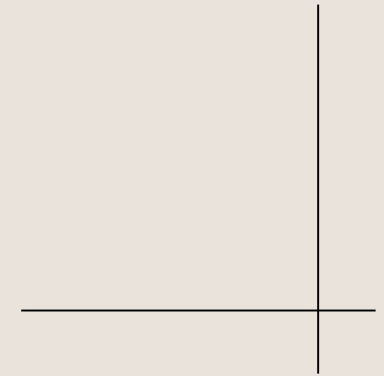
Počítač a umenie

Alica Lešková 1.A





Podľa analýzy spoločnosti McKinsey by
generatívna umelá inteligencia mohla v
nasledujúcich troch až piatich rokoch pridať 139
miliárd až 255 miliárd eur do módneho
priemyslu



Technológie v módnom priemysle ✨

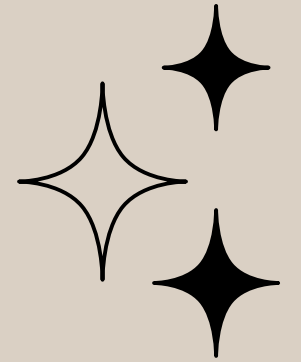
- VIRTUÁLNE SKÚŠANIE
- VPLYV NA PREDAJ
- PREDPOVEDANIE TRENDOV
- ZNÍŽENIE ZÁSOB A NADMERNÉHO ZÁSOBOVANIA
- SPOLUPRÁCA MEDZI AI A DIZAJNÉRMÍ

Virtuálne skúšanie

- zákazníci zistia pomocou aplikácií rozšírenej reality (AR), ako na nich budú vyzerieť odevy
- zlepšuje pohodlie
- eliminuje fyzické návštevy v obchodoch
- dokáže posúdiť telesné miery zákazníka a odporučiť správnu veľkosť odevu
- zvyšuje dôveru rozhodnutia nákupu
- umožňuje skúšanie štýlov, farieb a kombináciami bez potreby kúpiť produkt



Vplyv na predaj 🛒

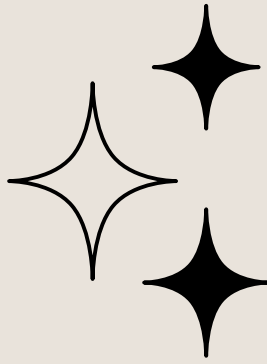


Znížená návratnosť:

- vďaka presnejšej ukážke, presvedčeniu a istote o svojich nákupoch
- úspora nákladov na odosielanie zásielok a dokladanie zásob
- predajca módy Zara má virtuálne šatne s rozšírenou realitou, čo minimalizuje šance na vrátenie zle padnúceho tovaru

Vylepšené zapojenie zákazníkov:

- zákazníci strávia viac času na webovej stránke alebo v obchode, keď môžu virtuálne preskúmať produkty
- predajca kozmetiky Sephora, ponúka aplikáciu využívajúcu AR s možnosťou vyskúšať si líčidlá
- funkcia nielen zvyšuje predaj a udržiava zákazníkov v kontakte so značkou



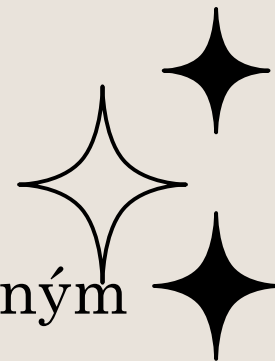
Predpovedanie trendov

Umelá inteligencia:

- zbiera poznatky a údaje zo sociálnych médií, prehliadok a módnych blogov
- zameriava sa na farebné schémy, výbery látok, štýlov a preferencie zákazníkov
- rozpoznáva vzory a trendy predpovedá s presnosťou
- znižuje plytvanie navrhovaním oblečenia
- aplikácia Trend od IBM Watson ju využíva na analýzu módnych trendov pomocou textu a obrázkov



Gaurav Gupta a AI s IBM Watson



Šaty používajú bielu látku s integrovaným osvetlením, ktoré pokrýva celé šaty. Osvetlenie využíva technológiu AI, aby sa farby a vzory vytvorené osvetlením menili v závislosti od nálady osoby, ktorá komunikuje s nositeľom róby. Používa Watsonov softvér na meranie tónov a emócií. Mieša sa so štruktúrou šiat Gupta, ktorá pripomína modernú architektúru. Šaty boli prvé svojho druhu v Indii.

Zníženie zásob a nadmerného zásobovania

Monitorovanie v reálnom čase:

- systémy počítačového videnia môžu sledovať úrovne zásob
- keď sa zásoby položky priblížia vyprázdneniu, systém môže spustiť upozornenia na opätovné naskladnenie
- znižuje pravdepodobnosť vypredania zásob



Prognóza dopytu:

- analýzou trendov a údajov o predaji počítačová vizia predpovedá, ktoré položky sa budú dobre predávať
- umožňuje obchodom upraviť svoje zásoby
- znižuje riziko preplnenia zásob

Spolupráca medzi AI a dizajnérmí

- nástroje poháňané AI pomôžu zefektívniť proces navrhovania
- vytvárajú vzory, prispôsobujú odevy a prototypovanie, čo umožňuje dizajnérom zamerať sa viac na kreativitu
- Vizoo - platforma 3D materializácie, spolupracuje s dizajnérmí na vytváraní 3D simulácií oblečenia
- generatívne modely AI-GAN umožňuje návrhárovi zadávať špecifické parametre a AI môže vytvárať rôzne možnosti návrhu
- Startup House of Flora so sídlom v Brooklyne použil AI na vytvorenie návrhov pre svoju módnú kolekciu

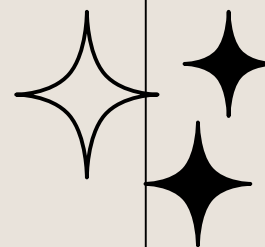




Záver

Potenciál AI v módnom priemysle je obrovský. Sľubuje budúcnosť, kde udržateľnosť, spokojnosť zákazníkov a prevádzková efektivita budú v popredí módného priemyslu. Umelá inteligencia v móde je príkladom toho, ako môže technológia podporovať významné inovácie a zároveň podporovať udržateľnosť a orientáciu na zákazníka.

Ďakujem za
pozornosť



Zdroje:

<https://3dlook.ai/content-hub/artificial-intelligence-in-fashion/>

<https://www.linkedin.com/pulse/seeing-fashion-new-light-how-computer-vision-industry-bandopadhyay>

<https://in.fashionnetwork.com/news/gaurav-gupta-steps-into-ai-with-ibm-watson,878650.html>

<https://www.linkedin.com/pulse/impact-artificial-intelligence-ai-fashion-industry-ai-news>