

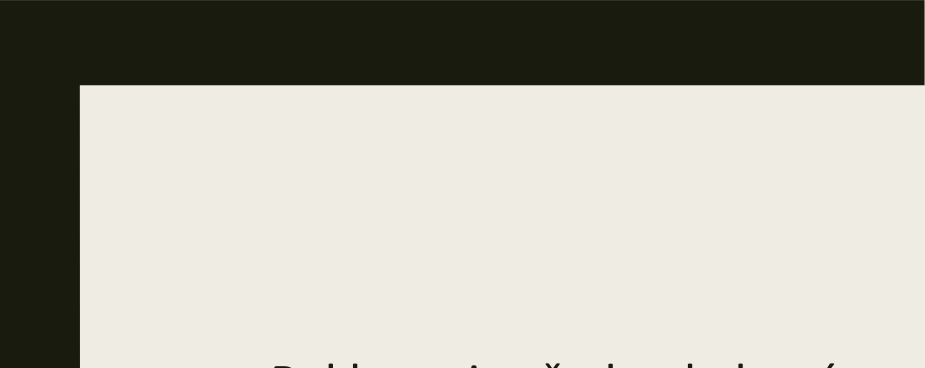


# SOCIOLOGICKÝ VÝSKUM

VPLYV REKLAMY NA BEŽNÉHO SPOTREBITELA

Kamila Marcinová VI.OA



- 
- Reklama je všade okolo nás a v priebehu rokov sa zdokonalili taktiky firiem na propagáciu svojich produktov. Zisťovala som či je to problém, ktorý treba riešiť, alebo či si už ľudia zvykli, dokážu filtrovať informácie a reklamu ako takú, nepovažujú za negatívnu.



Výskumný problém



Aký je všeobecný postoj ku reklame?  
Je považovaná za dôveryhodnú,  
alebo nedokáže presvedčiť?

Aký má dopad na rôzne vekové  
kategórie ľudí?

Aký je najefektívnejší spôsob  
reklamy?

## Výskumné otázky

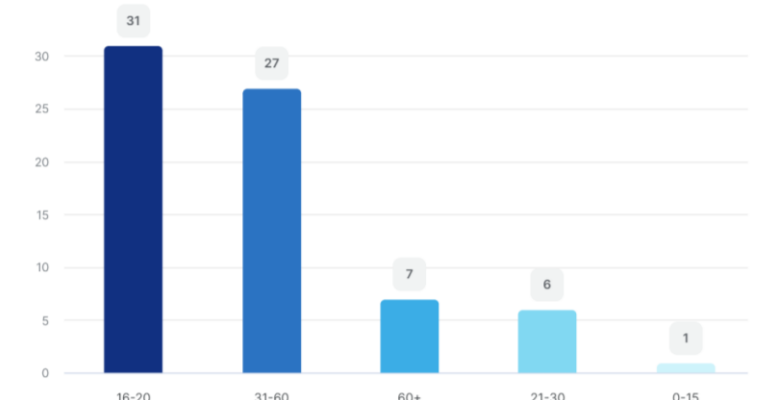
# hypotézy

1. reklama je otravná, vyvoláva negatívne emócie ak jej je priveľa. Ľudia si myslia, že často zavádza, nedôveruje jej úplne, keď vôbec. Len zriedka na základe nej urobia nákup.
2. Starší ľudia sú náchylnejší na nakupovanie na základe reklamy a presvedčí ich skôr tradičný spôsob propagácie ako je televízia, rádio. Naopak mladšie generácie preferujú propagáciu online
3. Najefektívnejšia je reklama na internete, pretože dokáže zasiahnuť najväčší počet ľudí a nie je tak finančne náročná ako reklama v televízii

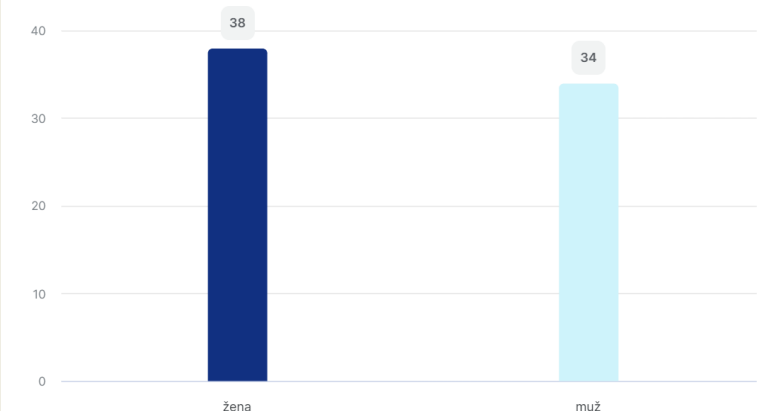
# Všeobecné informácie

- Online dotazník- survio
- Cieľová skupina- bežný spotrebiteľ
- Celkový počet respondentov- 72

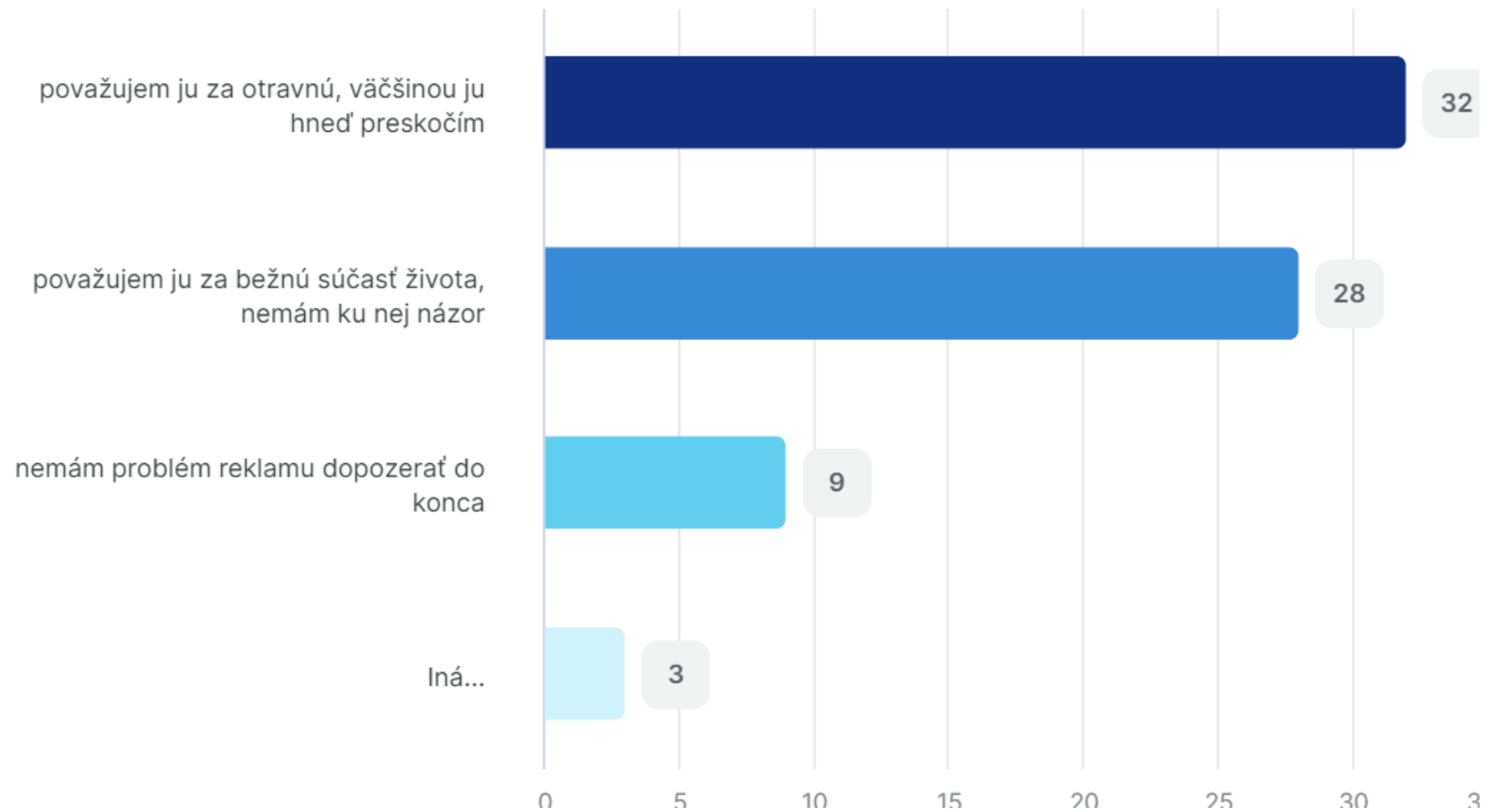
1. Vyberte Vašu vekovú kategóriu



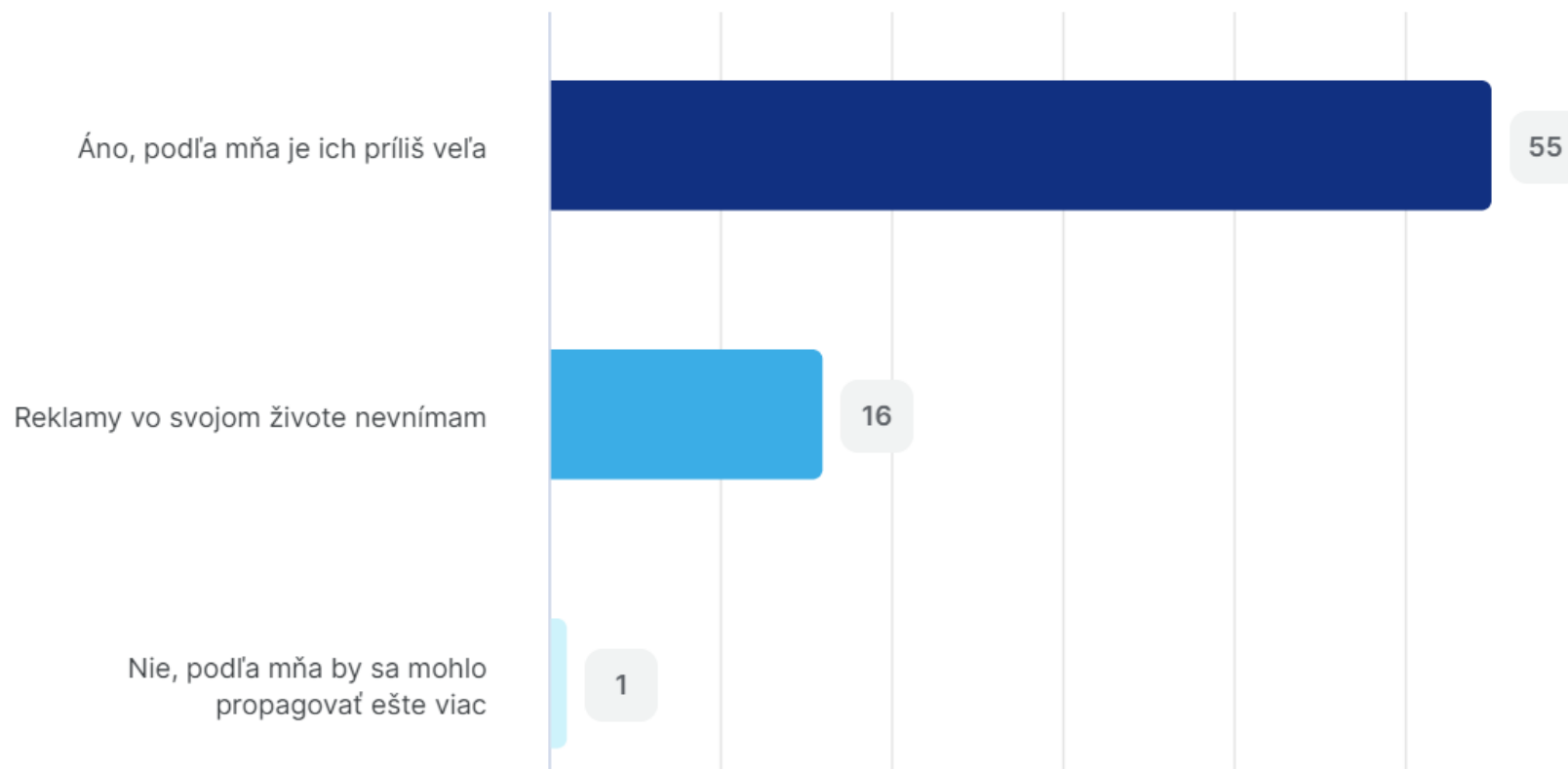
2. Vyberte Vaše pohlavie



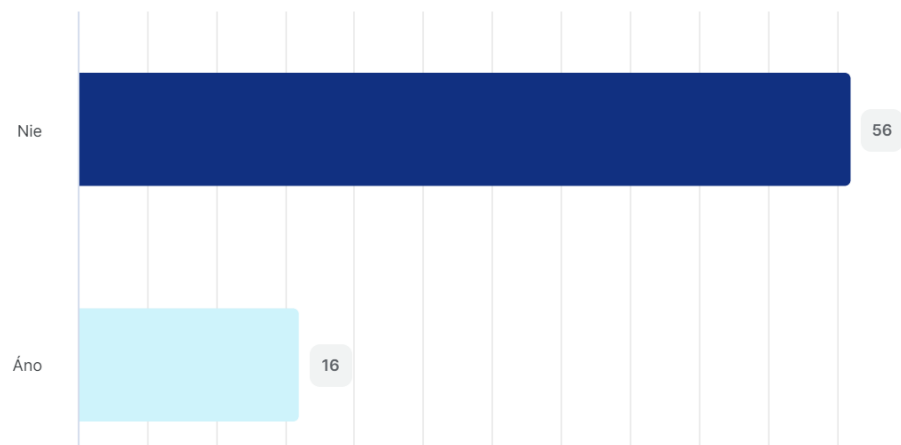
## 4. Aký je Váš vzťah ku reklame?



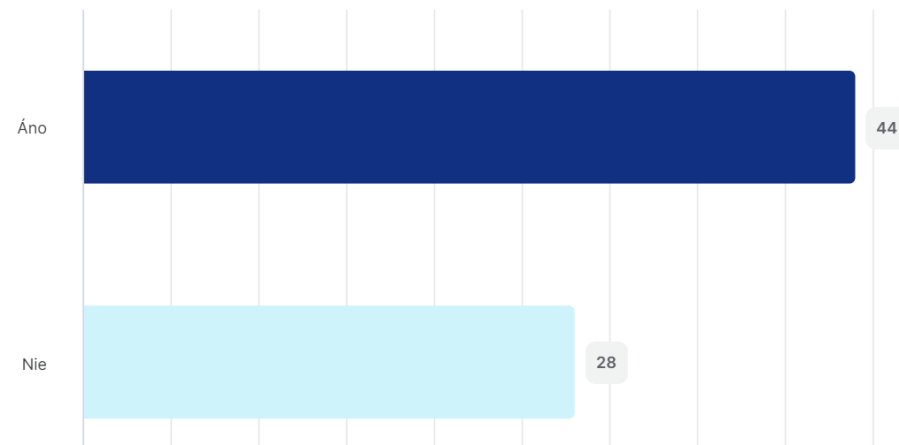
## 8. Mávate niekedy pocit, že Vás reklamy prenasledujú a vyvíjajú na Vás príliš veľký tlak?



7. Považujete reklamu vo všeobecnosti za dôveryhodnú?

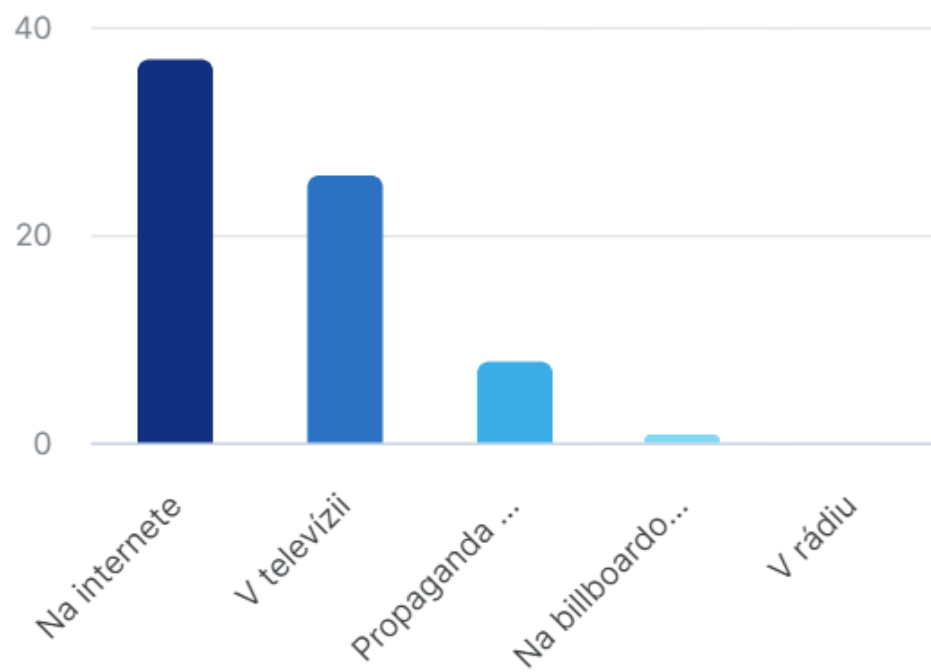


9. Dokáže Vás reklama alebo propagácia presvedčiť ku kúpe produktu?

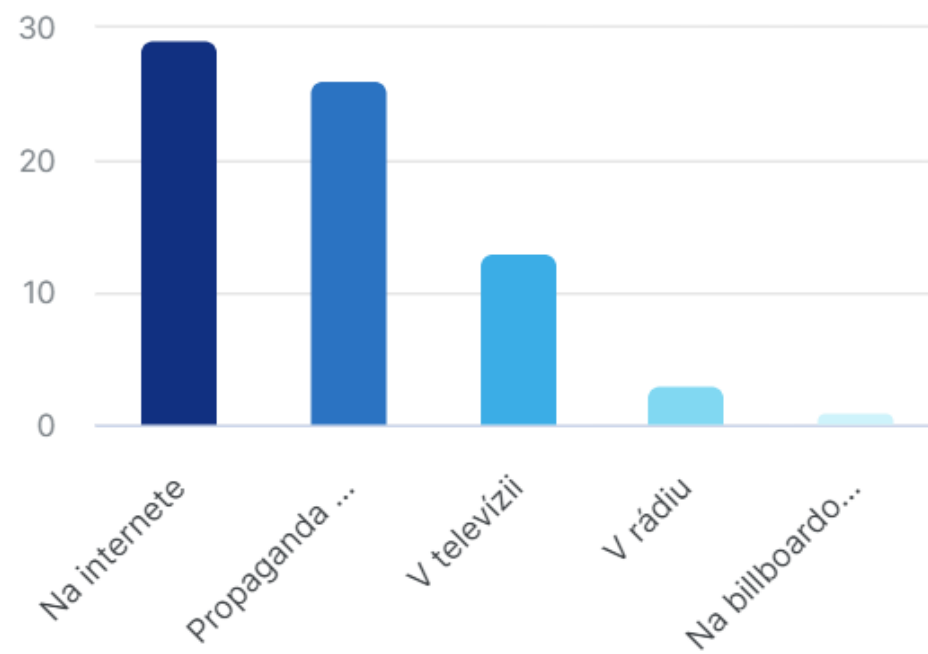




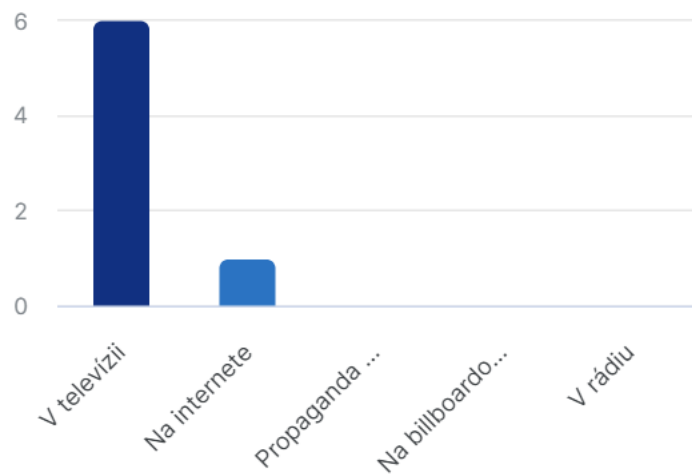
### 5. S akou formou reklamy sa najčastejšie stretá...



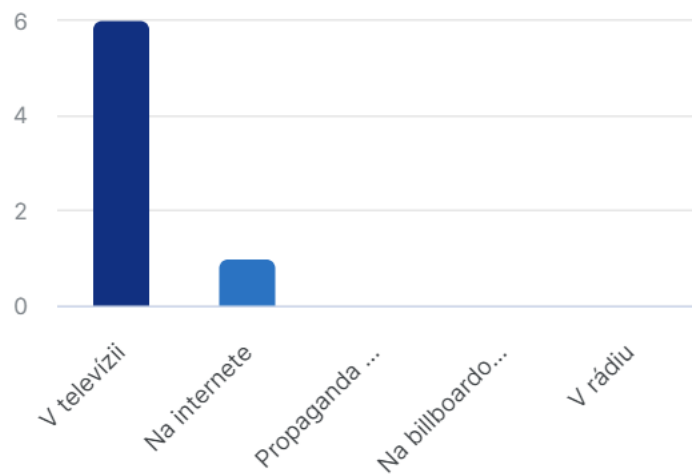
### 6. Ktorá z týchto foriem reklamy vás dokáže naj...



### 5. S akou formou reklamy sa najčastejšie stretá...

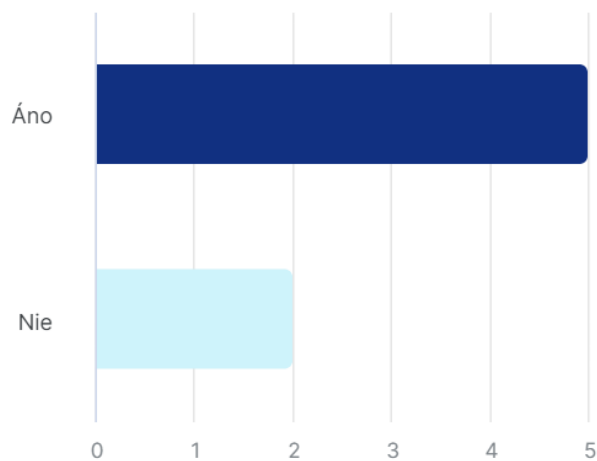


### 6. Ktorá z týchto foriem reklamy vás dokáže naj...

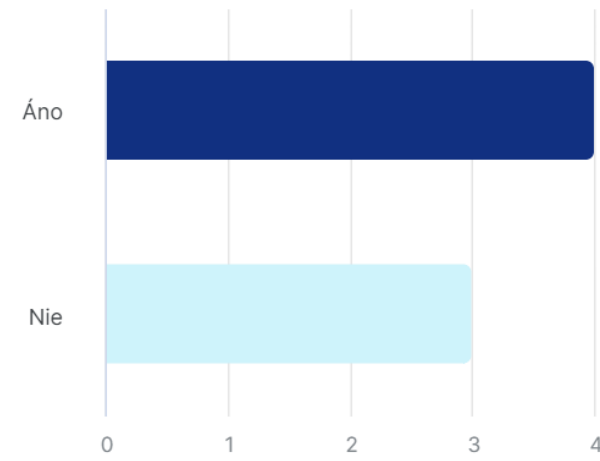


# Ľudia 60+

### 7. Považujete reklamu vo všeobecnosti za dôver...

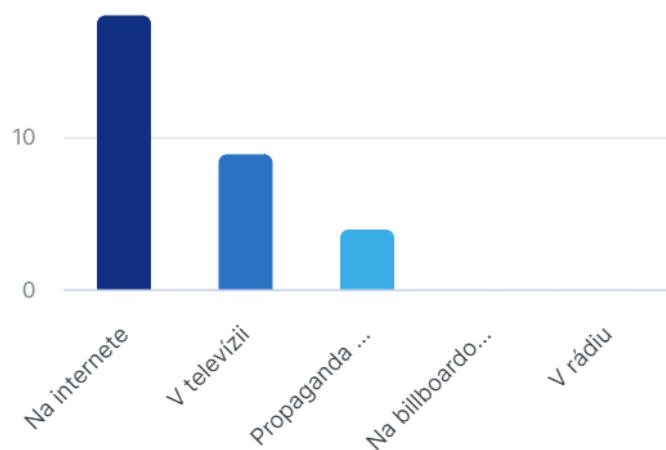


### 9. Dokáže Vás reklama alebo propagácia presv...

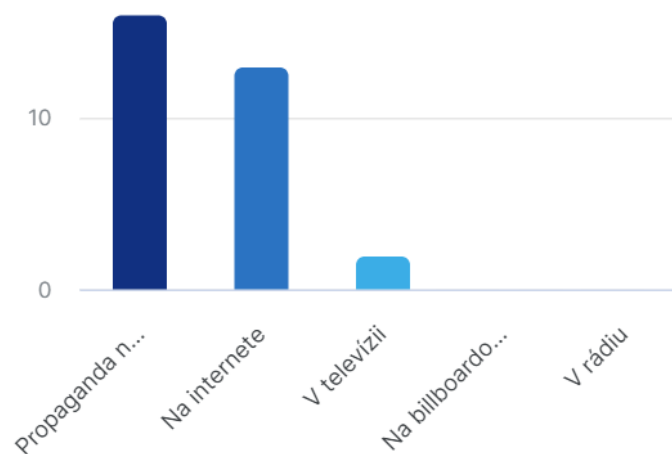


# Ľudia 0-20

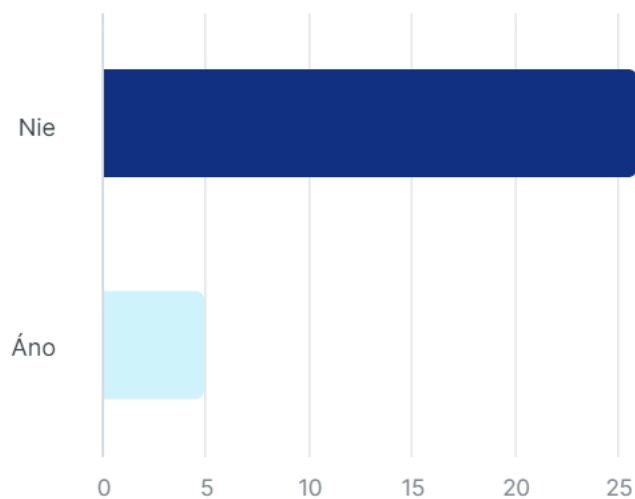
5. S akou formou reklamy sa najčastejšie stretá...



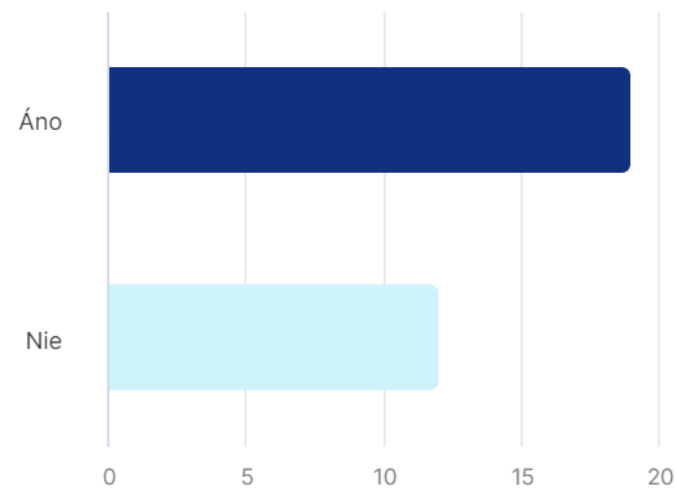
6. Ktorá z týchto foriem reklamy vás dokáže naj...



7. Považujete reklamu vo všeobecnosti za dôver...



9. Dokáže Vás reklama alebo propagácia presv...



# Záver

- Hypotéza 1- reklama je otravná, vyvoláva negatívne emócie ak jej je priveľa. Ľudia si myslia, že často zavádza, nedôveruje jej úplne, keď vôbec. Len zriedka na základe nej urobia nákup.
- Potvrdila sa len z časti, ľudia ju nevnímajú ako pozitívnu, no ale ani ako negatívnu, vo všeobecnosti si na ňu už zvykli. Nepovažujú ju za dôveryhodnú, ale neodradí ich to od nákupu.
- Hypotéza 2- Starší ľudia sú náchylnejší na nakupovanie na základe reklamy a presvedčí ich skôr tradičný spôsob propagácie ako je televízia, rádio. Naopak mladšie generácie preferujú propagáciu online.
- Hypotéza sa potvrdila.
- Hypotéza 3- Najefektívnejšia je reklama na internete, pretože dokáže zasiahnuť najväčší počet ľudí a nie je tak finančne náročná ako reklama v televízii
- Hypotéza sa potvrdila.



ĎAKUJEM ZA  
POZORNOST

