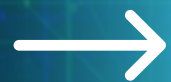




HOAX, FAKE NEWS

Matúš Rožkanin 2.C



FAKE NEWS



Fake News - Zámerné vytvorená dezinformácia, ktorá je maskovaná tak, aby vyzerala ako legitímna žurnalistika.

3 Klúčové Charakteristiky

- 1. Forma Imitácie:** Vizuálne napodobňuje dôveryhodné spravodajské portály (logá, štýl, titulky).
- 2. Cieľ:** Politická manipulácia alebo finančný zisk (cez kliknutia a reklamy).
- 3. Využitie Emócií:** Zameriava sa na potvrdenie predsudkov alebo vyvolanie silnej hnevu/pohoršenia.

Hlavný Zámer

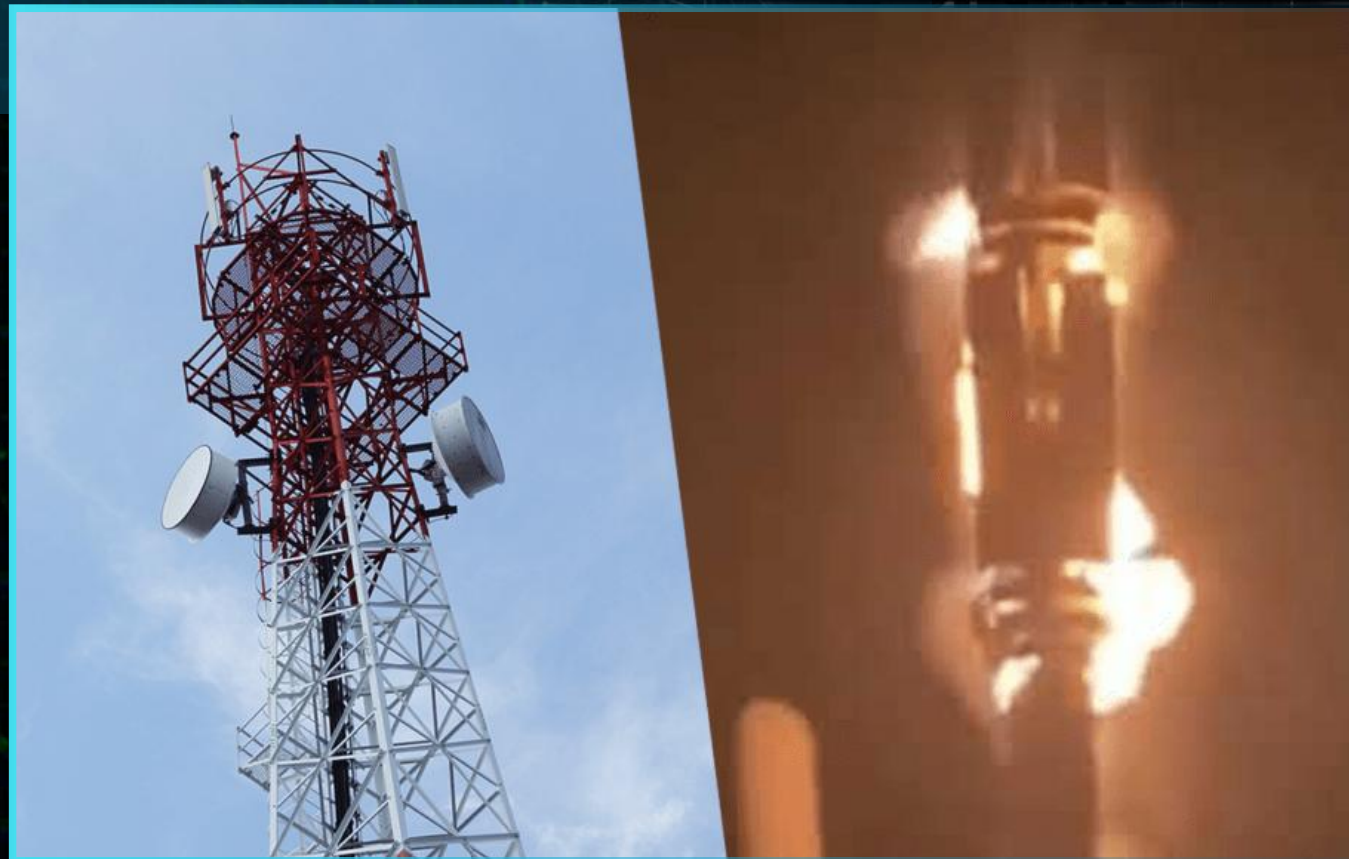
- Strategická manipulácia verejnej mienky a spochybňovanie dôveryhodných zdrojov.

Príklad

- Tvrdenie: Článok na falošnom spravodajskom webe s titulkom: "Šokujúci Dôkaz! Politik X bol prichytený pri zrade národa." (Cieľom je diskreditovať osobu s profesionálnou vizuálnou formou.)



HOAX



📢 Hoax (Poplašná Správa) - Virálne rozšírená klamlivá správa, ktorá má za cieľ oklamať prijemcu a prinútiť ho k rýchlemu šíreniu.

📌 3 Typické Znaky Hoaxu:

- 1. Naliehavosť:** Tlak na okamžité konanie ("musíš to urobiť teraz!").
- 2. Iluzórna Autorita:** Odkaz na falošný zdroj ("policajný zdroj", "vedecké výsledky").
- 3. Žiadosť o Šírenie:** Priama výzva na preposlanie ("Pošli 10 ľuďom...").

🎯 Hlavný Zámer

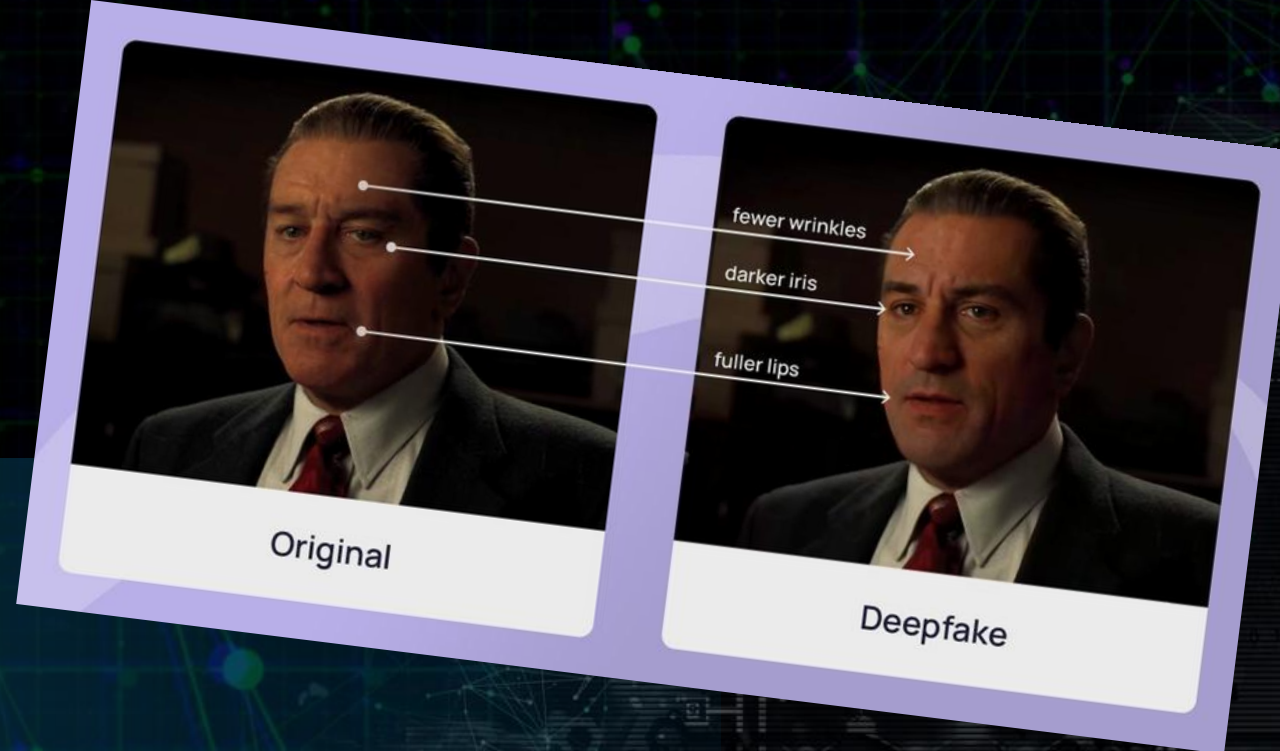
- Vyvolanie obáv alebo strachu (panika).


💡 Príklad

- Tvrdenie: "Ak neprepošleš správu, Facebook ti spoplatní účet." (Falošný sľub ochrany s naliehavosťou a výzvou na šírenie.)



DEEP FAKE



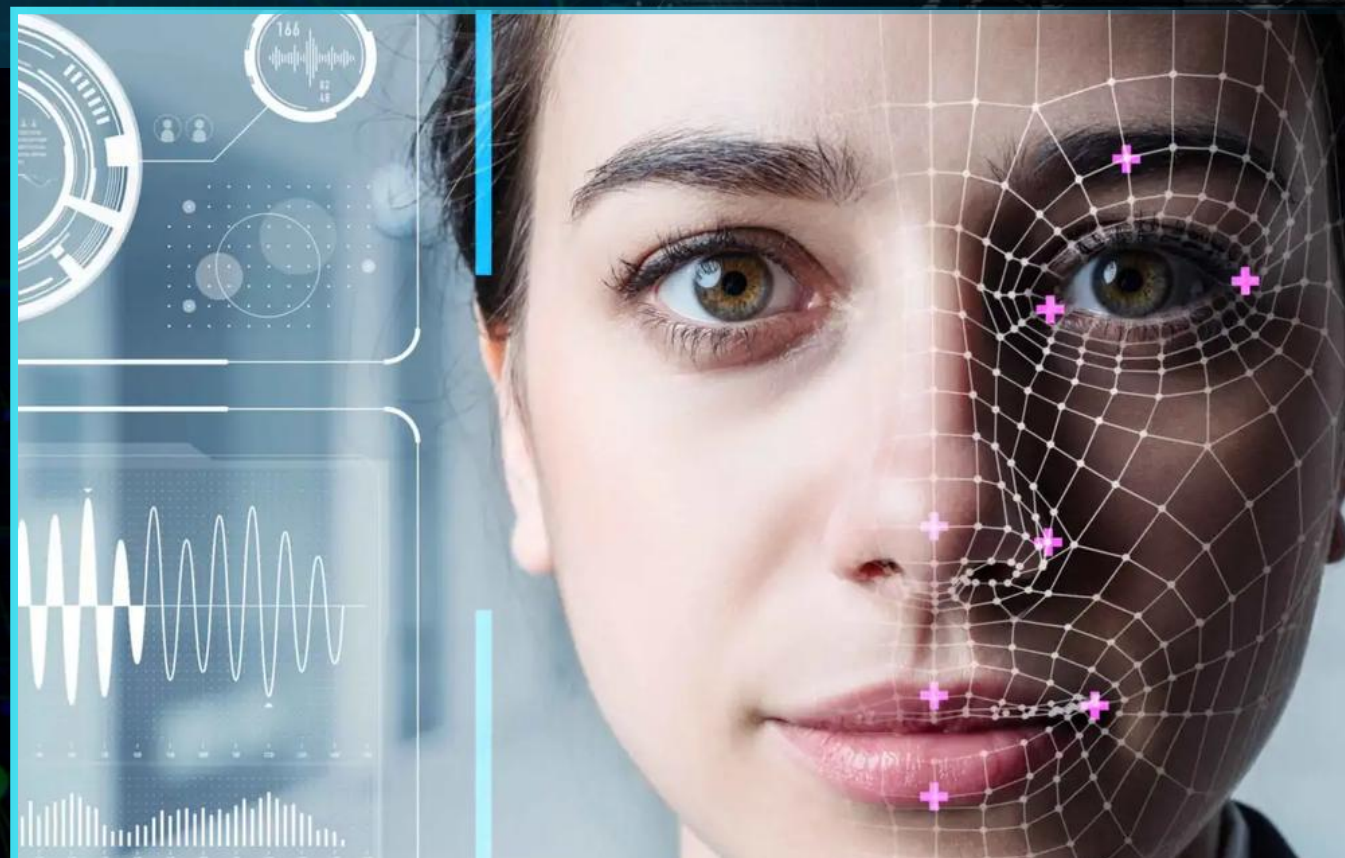
 **Deepfake** - Vysoko realistické syntetické médium (video, audio, foto) vytvorené pomocou Umelej Inteligencie (AI), ktoré zobrazuje osobu, ako robí alebo hovorí niečo, čo nikdy neurobila.

3 Kľúčové Charakteristiky

- **Technologická Báza:** Spolieha sa na AI (Deep Learning), ktorá sa naučí mimiku, pohyby a hlas cieľovej osoby, aby vytvorila presvedčivý podvrh.
- **Vizuálna Dokonalosť:** Dokáže vierohodne imitovať skutočnú osobu, čo robí odhalenie mimoriadne náročným (napr. na rozdiel od klasickej lacnej fotomontáže).
- **Špecifická Zraniteľnosť:** Má potenciál zničiť dôveru v audio- a video-dôkazy, keďže obraz a zvuk už nie sú automaticky považované za neklamné dôkazy.

Hlavný Zámer

- Vydieranie a kompromitácia osôb (často na osobnej/sexuálnej úrovni).
- Dezinformačná vojna a cielená politická manipulácia.
- Finančná krádež (pomocou imitácie hlasu authority).



Rozhodnite či ide o Hoax, Fake News alebo Deepfake

1. Článok na webe, ktorý sa vizuálne tvári ako oficiálny portál a tvrdí, že opozičný líder predáva štátny majetok do zahraničia.
2. Vysoko realistické video, kde ministerka financií oznamuje radikálne znehodnotenie eura, hoci prejav nikdy nepredniesla.
3. E-mail v zlej slovenčine, kde neznámy "príbuzný" z Nigérie sľubuje obrovské dedičstvo, ak mu vopred zaplatíte malý poplatok.
4. Článok, ktorý sľubuje "zázračnú liečbu rakoviny" pomocou domácej zmesi bylín, ktorú údajne vyvinul "tajný nemecký lekár".
5. Zmanipulovaná fotografia vojenskej techniky, ktorá bola pridaná do správy o aktuálnom konflikte, no v skutočnosti bola fotka urobená pred desiatimi rokmi.



Rozhodnite či ide o Hoax, Fake News alebo Deepfake

1. E-mailová správa od "banky" s naliehavou žiadosťou, aby ste okamžite klikli na odkaz a overili svoje prihlasovacie údaje.
2. Falošný audio záznam, v ktorom generálny riaditeľ spoločnosti vydáva pokyn finančnému oddeleniu, aby urýchlene previedlo vysokú sumu peňazí.
3. Reťazová správa na WhatsAppe, ktorá hovorí, že musíte preposlať túto správu 20 kontaktom, aby ste si aktivovali funkciu šetrenia batérie.
4. Webová stránka, ktorá vyzerá ako seriózny prieskum verejnej mienky, publikuje výsledky, že konkrétny okrajový kandidát má 90 % podporu.
5. Správa šíriaca sa na sociálnych sieťach, že v nákupnom centre začalo horieť, hoci hasiči na mieste nehlásia žiadny požiar.



**Ď
ĎAKUJEM
ZA POZORNOST**

